



CONTRATO DE DIFUSIÓN PUBLICITARIA QUE CELEBRAN POR UNA APARTE LA EMPRESA PARAESTATAL TELEVISIÓN METROPOLITANA, S.A. DE C.V., A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ COMO CANAL 22, REPRESENTADA POR SU APODERADO GENERAL, LIC. RICARDO CARDONA ACOSTA, SUBDIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS, ASISTIDO POR LA LIC. TERESA GASPAR VILLARIAS, DIRECTORA DE IMAGEN CORPORATIVA; Y POR LA OTRA PARTE, LA EMPRESA UMP COBERTURA E IMAGEN EN MEDIOS PUBLICITARIOS, S.A. DE C.V., REPRESENTADA POR SU APODERADA, LA C. MARTHA BEATRIZ BOBADILLA SÁNCHEZ, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARA "EL PROVEEDOR", Y A QUIENES DE MANERA CONJUNTA SE LES DENOMINARÁ COMO "LAS PARTES", QUIENES SE SUJETAN AL TENOR DEL ANTECEDENTE, DECLARACIONES Y CLÁUSULAS SIGUIENTES:

ANTECEDENTE

ÚNICO. - El presente contrato se adjudica directamente a EL PROVEEDOR, con fundamento en los artículos 26 fracción III, y 42 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público. Asimismo, CANAL 22 cuenta con la requisición número 0369, de fecha 15 de mayo de 2019, expedida por la Dirección de Finanzas, mediante la cual certifica que el importe del contrato será cubierto con recursos de la partida presupuestal número 33605.

DECLARACIONES

I. Declara CANAL 22:

- a) Que es una sociedad anónima de capital variable constituida conforme a la Ley General de Sociedades Mercantiles, mediante escritura pública número 54,712, de fecha 16 de noviembre de 1990, otorgada ante la fe del notario público número 74 del entonces Distrito Federal, Lic. Francisco Javier Arce Gargollo; que se encuentra inscrita en el Registro Público de Comercio del D.F. bajo el folio mercantil número 138,037, de fecha 7 de diciembre de 1990; que por escritura número 77,189, de fecha 10 de noviembre de 1993, otorgada ante la fe del notario público número 9 del entonces Distrito Federal, Lic. José Ángel Villalobos Magaña, y en virtud de la participación del Gobierno Federal en la sociedad se modificaron sus estatutos y se integró como empresa de participación estatal, conforme a lo dispuesto por el artículo 46 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal; que por escritura número 9,429 de fecha 26 de enero de 2010, otorgada ante la fe del notario público 210 del entonces Distrito Federal el Lic. Ricardo Cuevas Miguel, se establece la reforma a los estatutos sociales; que por escritura número 10,464 de fecha 23 de noviembre de 2010, otorgada ante la fe del notario público 210 del entonces Distrito Federal el Lic. Ricardo Cuevas Miguel, se establece la reforma total a los estatutos sociales; y que por escritura número 84,550, de fecha 20 de julio de 2012, otorgada ante la fe del notario público 22 del entonces Distrito Federal, Lic. Luis Felipe Morales Viesca, actuando como asociado del Lic. José Ángel Fernández Uría, titular de la notaría número 217

y en el protocolo de la notaría número 60, cuyo titular es el Lic. Francisco de P. Morales Díaz, se hizo constar: a) la protocolización del acta de asamblea general ordinaria de accionistas, b) la reforma a la cláusula sexta de los estatutos sociales derivada del aumento de capital en la parte fija, y c) el aumento de capital en su parte variable de "Televisión Metropolitana" Sociedad Anónima de Capital Variable, que resultan de la protocolización del acta de asamblea general extraordinaria de accionistas;

- b) Que tiene por objeto social, entre otros, operar como concesionaria de estaciones y canales de radio y televisión así como llevar a cabo los trámites y gestiones para obtener dichas concesiones; la producción, distribución, representación, compraventa y arrendamiento de programas de radio y televisión; emisión de señales que pueden ser visuales, auditivas o de cualquier otro tipo a través de ondas electromagnéticas de radio y televisión, la prestación de asesorías y servicios técnicos relacionados con el radio y la televisión y la publicidad comercial, la adquisición, arrendamiento de inmuebles y demás actos necesarios para el establecimiento de estudios de radio y televisión, estudios de producción y edición, y las demás instalaciones necesarias para la transmisión de ondas electromagnéticas de radio y televisión, oficinas y bodegas de la sociedad, la ejecución, celebración y realización de toda clase de actos, convenios y contratos, ya sean civiles, mercantiles o de cualquier otra naturaleza, que sean convenientes, necesarios o que de alguna manera se relacionen con su objeto social;
- c) Que de acuerdo a la escritura pública número **66,103**, de fecha 14 de marzo de 2019, otorgada ante la fe del Lic. Uriel Oliva Sánchez, titular de la notaría pública número 215 de la Ciudad de México; que se encuentra inscrita en el Registro Público de la Propiedad y de Comercio de la Ciudad de México bajo el folio mercantil número 138,037, de fecha 25 de abril de 2019, se hace constar que el Lic. **Ricardo Cardona Acosta**, en su carácter de Subdirector General de Administración y Finanzas, es su apoderado general y cuenta con las facultades necesarias para la celebración del presente contrato y obligar a su representada, facultades que no le han sido revocadas ni limitadas hasta esta fecha; y,
- d) Que para los efectos derivados de este instrumento señala como su domicilio el ubicado en la calle Atletas número 2, Edificio "Pedro Infante" (interior de los Estudios Churubusco Azteca), Colonia Country Club, Alcaldía Coyoacán, C.P. 04220, Ciudad de México.

II. Declara EL PROVEEDOR:

- a) Que es una sociedad anónima de capital variable, legalmente constituida de conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles, tal y como lo acredita mediante escritura pública número **103,971**, de fecha 7 de abril de 2008, otorgada ante la fe del Licenciado Fernando Cataño Muro Sandoval, titular de la notaría pública número 17 de la Ciudad de México, e inscrita en el Registro Público de la Propiedad y de Comercio bajo el folio mercantil número 379,667 en fecha 27 de enero de 2010;



- b) Que tiene como objeto entre otros, la compra – venta, distribución, comercialización, asesoría, arrendamiento, subarrendamiento, importaciones, exportaciones de todo tipo de artículos, mercancías, bienes muebles, fungibles o no fungibles relacionados con todas las ramas de los medios de comunicación y publicidad, sean móviles, impresos, fijos de difusión;
- c) Que mediante escritura pública número **31,015**, de fecha 12 de enero de 2010, otorgada ante la fe del Licenciado José Luis Villavicencio Castañeda, titular de la notaría pública número 218 del entonces Distrito Federal, se hace constar que la **C. Martha Beatriz Bobadilla Sánchez**, es su apoderada y cuenta con las facultades necesarias para suscribir el presente contrato y obligar a su representada, las cuales no le han sido revocadas ni limitadas hasta esta fecha;
- d) Que cuenta con la capacidad jurídica para contratar y reúne los conocimientos teóricos, la experiencia suficiente, la infraestructura técnica y los elementos humanos necesarios para desarrollar los servicios establecidos en el presente contrato;
- e) Que se encuentra inscrito en el Servicio de Administración Tributaria con el Registro Federal de Contribuyentes número **UCE080407PL3**;
- f) Que bajo protesta de decir verdad, manifiesta que a la fecha no se encuentran inhabilitados por autoridad, dependencia o entidad alguna para formular propuestas o para la celebración del presente instrumento, en virtud de no encontrarse en los supuestos previstos en los artículos 50 y 60 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público;
- g) Que bajo protesta de decir verdad, declaran no tener ninguna situación de conflicto de interés real, potencial o evidente, incluyendo ningún interés financiero, profesional, personal, familiar o de otro tipo en relación con empleados o directivos que se desempeñen como trabajadores activos de **CANAL 22**;
- h) Que bajo protesta de decir verdad, manifiesta que, los socios y, o accionistas, que ejercen el control sobre la sociedad, no desempeñan empleo, cargo o comisión en el servicio público o, en su caso, que a pesar de desempeñarlo, con la formalización del presente contrato no se actualiza un Conflicto de Interés;
- i) Que bajo protesta de decir verdad, manifiesta estar enterado de las obligaciones de transparencia que rigen la relación contractual con **CANAL 22**, de conformidad con la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública;
- j) Bajo protesta de decir verdad reconoce y acepta que tiene independencia técnica para la prestación de su servicio y que las herramientas que utilizará para el desempeño de sus funciones son de su propiedad; y,
- k) Que para los efectos derivados de este instrumento señala como su domicilio el ubicado en **calle Cincinnati, número 40, Interior 403, Colonia Nápoles, Alcaldía Benito Juárez, C.P. 03810, Ciudad de México.**



III. Declaran **AMBAS PARTES:**

ÚNICA. Que se reconocen la personalidad con la que comparecen, por lo que se obligan al tenor de las siguientes:

CLÁUSULAS

PRIMERA. El objeto del presente contrato es la difusión publicitaria que otorga **EL PROVEEDOR** a **CANAL 22**, en donde el primero se obliga a otorgar al segundo **espacios publicitarios para la promoción y difusión de promocionales de CANAL 22, en 10 (diez) autobuses urbanos por un periodo de dos meses**, bajo las condiciones de entrega, oportunidad, calidad, características y especificaciones que se describen a lo largo del presente contrato, y de conformidad con el **ANEXO TÉCNICO** de este instrumento, el cual se tiene por reproducido como si se insertarse a la letra.

EL PROVEEDOR se obliga a prestar los servicios materia de este contrato por sus propios medios y bajo su estricta responsabilidad. La contravención a lo convenido en esta cláusula dará lugar a la rescisión administrativa correspondiente.

SEGUNDA. En el presente contrato **CANAL 22** no otorgará anticipo alguno a **EL PROVEEDOR**.

CANAL 22 se obliga a pagar a **EL PROVEEDOR** un monto total de **\$213,440.00 (DOSCIENTOS TRECE MIL CUATROCIENTOS CUARENTA PESOS)**, con el impuesto al valor agregado incluido, menos las retenciones correspondientes de ley, dicha cantidad será un precio fijo desde el inicio de la prestación de los servicios hasta su terminación, conforme al artículo 44 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

CANAL 22 realizará el pago correspondiente en 2 (dos) parcialidades contra entrega de la prestación de los servicios, y el reporte de trabajos realizados, previa entrega de la factura respectiva, conforme al siguiente calendario de entrega, y a entera satisfacción de la **Dirección de Imagen Corporativa**, previa entrega y aceptación de los servicios.

Calendario de entrega y, o reporte de actividades

20 de junio de 2019

20 de julio de 2019



CANAL 22 realizará el pago dentro de los 20 días naturales contados a partir de la entrega de la factura respectiva, en la **Dirección de Imagen Corporativa**, previa entrega, verificación de los servicios y aceptación de los mismos por la **Lic. Teresa Gaspar Vallarías, Directora de Imagen Corporativa**, conforme a los términos del contrato, y de acuerdo con lo establecido en el artículo 51 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, siempre y cuando la documentación se encuentre correcta.

En caso contrario, **CANAL 22** a través de la **Directora de Imagen Corporativa**, en un plazo de 3 (tres) días hábiles notificará a **EL PROVEEDOR** y le devolverá la factura con el objeto de que realice la corrección y reinicie el trámite, de conformidad con lo establecido en los artículos 89 y 90 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

El pago se efectuará de manera electrónica a través de transferencia interbancaria a la cuenta de **EL PROVEEDOR**, por lo que éste proporcionará los datos bancarios correspondientes. **EL PROVEEDOR** también podrá ejercer dicho pago mediante la modalidad de Cadenas Productivas, sujetándose a los lineamientos y procedimiento establecido por Nacional Financiera, S.N.C., y la participación de los intermediarios financieros existentes en la cadena.

Si **CANAL 22** no efectúa el pago correspondiente, a solicitud de **EL PROVEEDOR**, deberá pagar gastos financieros conforme a la tasa que será igual a la establecida por la Ley de Ingresos de la Federación en los casos de prórroga para el pago de créditos fiscales.

Dichos gastos se calcularán sobre las cantidades no pagadas y se computarán por días naturales desde que se venció el plazo pactado, hasta la fecha en que se pongan efectivamente las cantidades a disposición de **EL PROVEEDOR**.

En caso de que **CANAL 22** haya efectuado el pago a **EL PROVEEDOR**, éste tendrá 10 (diez) días hábiles para inconformarse sobre cualquier aspecto del mismo; transcurrido dicho plazo sin que se presente reclamación alguna, el pago se considerará definitivamente aceptado y sin derecho a ulterior reclamación.

Tratándose de pagos en exceso que haya recibido **EL PROVEEDOR**, éste deberá reintegrar las cantidades pagadas en exceso, más los intereses correspondientes, conforme a lo señalado en el artículo 51 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público. Los intereses se calcularán sobre las cantidades pagadas en exceso en cada caso y



se computarán por días naturales desde la fecha del pago, hasta la fecha en que se pongan efectivamente las cantidades a disposición de **CANAL 22**.

TERCERA. La vigencia del presente contrato será a partir del **20 de mayo** al **20 de julio** de **2019**.

Concluido el término de vigencia del presente instrumento se dará por terminado sin necesidad de aviso de ninguna especie entre **LAS PARTES**.

CUARTA. En atención a lo señalado en la cláusula **PRIMERA**, **EL PROVEEDOR** se obliga a colocar la publicidad, los anuncios o mensajes publicitarios de **CANAL 22**, con las características que oportunamente éste indique; los citados anuncios serán suministrados por **CANAL 22** con la debida antelación a su difusión, de conformidad con la cláusula **PRIMERA** de este instrumento.

QUINTA. **EL PROVEEDOR** cumplirá con las disposiciones legales aplicables en materia de publicidad y se encargará de realizar las gestiones o trámites necesarios, que exijan las autoridades de la materia, para la realización del objeto del presente instrumento.

SEXTA. A petición y bajo la responsabilidad de la **Dirección de Imagen Corporativa**, se exceptúa a **EL PROVEEDOR** de presentar la garantía de cumplimiento del presente contrato, con fundamento en lo dispuesto en el Artículo 48 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, toda vez que el servicio es contratado de conformidad con el artículo 42 de la citada Ley.

SÉPTIMA. La Lic. Teresa Gaspar Villarías, Directora de Imagen Corporativa de **CANAL 22**, o quien la supla o sustituya en el cargo, será el servidor público encargado de recibir los servicios, quien será responsable de su aceptación a satisfacción; de su devolución o rechazo; de determinar los incumplimientos en el caso de los servicios; de hacer cumplir los plazos que se establezcan para tales efectos; así como de supervisar los servicios, dar seguimiento y verificar el cumplimiento de los derechos y obligaciones establecidas en el presente contrato. Asimismo, fungirá como enlace entre **LAS PARTES** durante la vigencia del presente instrumento, y supervisará y vigilará que el desarrollo de los servicios de difusión publicitaria se apegue a lo establecido y, en su caso, a las modificaciones, especificaciones, sugerencias y demás particularidades que le comunique **CANAL 22**.



Para efecto de lo establecido en el párrafo anterior, podrá ser asistida por el Lic. **Alberto Bustamante Valdez, Gerente de Comunicación Social**, o quien lo supla o sustituya en el cargo.

La supervisión de los servicios que realice **CANAL 22** no libera a **EL PROVEEDOR**, del cumplimiento de sus obligaciones contraídas en el presente contrato, así como de los defectos o vicios ocultos que aparezcan una vez otorgados y concluidos los servicios.

Lo anterior, en el entendido de que el ejercicio de esta facultad no será considerado como aceptación tácita o expresa de la prestación del servicio, ni libera a **EL PROVEEDOR**, de las obligaciones que contrae bajo este contrato.

Corresponde a la Secretaría de la Función Pública realizar las visitas e inspecciones que estime necesarias, así como verificar la calidad de los servicios establecidos en el presente contrato, pudiendo solicitar a **CANAL 22** y a **EL PROVEEDOR** todos los datos e informes relacionados con los servicios de que se trate.

OCTAVA. Para el caso de existir algún error en las publicaciones del espacio publicitario a que se refieren las cláusulas **PRIMERA** y **CUARTA**, **EL PROVEEDOR** se obliga a reponer las mismas de acuerdo a la solicitud de trabajo que se formule.

NOVENA. **EL PROVEEDOR** reconoce y acepta que cuenta con los elementos propios a que se refiere el artículo 13 de la Ley Federal del Trabajo y en consecuencia es el único patrón y responsable del personal que utilice o del que se llegará a auxiliar en la ejecución del objeto del presente contrato, de tal modo que responderá, en su caso, de cualquier relación o reclamo laboral de dicho personal. **CANAL 22** no tendrá ninguna injerencia en esas relaciones y en ningún caso podrá considerársele como patrón sustituto.

DÉCIMA. Los derechos y obligaciones derivados de este contrato no podrán cederse en forma total o parcial a favor de cualquier persona física o moral, con excepción de los derechos de cobro, en cuyo caso se deberá contar con el consentimiento previo y por escrito de **CANAL 22**.

DÉCIMA PRIMERA. Cuando por causa de fuerza mayor o caso fortuito **EL PROVEEDOR** no pueda cumplir con sus obligaciones en las fechas convenidas, deberá solicitar por escrito a **CANAL 22** la modificación al plazo originalmente estipulado.



Si **CANAL 22** determina justificado el caso fortuito o la fuerza mayor, se celebrará entre **LAS PARTES** un convenio modificatorio al plazo respectivo, sin la aplicación de penas convencionales.

No se considerará caso fortuito o fuerza mayor, cualquier acontecimiento resultante de la falta de previsión, negligencia, impericia, provocación o culpa de **EL PROVEEDOR**.

En caso de que no se obtenga la modificación al plazo anteriormente citado, o bien que **EL PROVEEDOR** la haya obtenido y no cumpla con sus obligaciones, se procederá a la aplicación de la pena convencional estipulada en la cláusula **DÉCIMA SEGUNDA**.

DÉCIMA SEGUNDA.

Conviene las partes en que **CANAL 22** aplicará una pena convencional del 1% (uno por ciento) del valor total de la parcialidad por cada día de atraso en la entrega de los reportes, hasta llegar a un total del 20% (veinte por ciento) en los servicios incumplidos, considerando la fecha de entrega solicitada por la **Dirección de Imagen Corporativa**.

De conformidad con el artículo 95 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, el pago de los servicios de venta quedará condicionado, proporcionalmente, al pago que **EL PROVEEDOR** debe efectuar por concepto de penas convencionales, en el entendido de que en el supuesto de que sea rescindido el contrato, no procederá el cobro de dichas penalizaciones.

La pena convencional no se aplicará cuando el atraso en el cumplimiento de la obligación sea por caso fortuito o causa de fuerza mayor, o sea por causas no imputables a **EL PROVEEDOR**.

Una vez agotado el monto límite de aplicación de la pena convencional, **CANAL 22**, dentro de los 15 (quince) días naturales siguientes, podrá rescindir administrativamente el presente contrato.

DÉCIMA TERCERA.

El presente contrato podrá rescindirse por cualquiera de las siguientes causas, sin responsabilidad para **CANAL 22**, por tratarse de una empresa paraestatal:

- a) Si **EL PROVEEDOR** es declarado en concurso mercantil o de acreedores o en cualquier situación análoga que afecte su patrimonio;



- b) En términos del artículo 54 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, por el incumplimiento de **EL PROVEEDOR** a cualquiera de las obligaciones contenidas en las cláusulas de este contrato;
- c) Si se comprueba que **EL PROVEEDOR** no tiene la capacidad ni la experiencia para la realización del objeto de este contrato en los términos en que lo declaró;
- d) Si **EL PROVEEDOR** hubiere proporcionado información falsa, o que hayan actuado con dolo o con mala fe, en algún proceso para la adjudicación del contrato, en su celebración, durante su vigencia o bien en la presentación o desahogo de una inconformidad.

En caso de incumplimiento de **EL PROVEEDOR** a cualquiera de las obligaciones del contrato, **CANAL 22** podrá optar entre exigir el cumplimiento del mismo y el pago de la pena convencional por el atraso, o declarar la rescisión administrativa conforme al procedimiento que se señala en la cláusula **DÉCIMA CUARTA**, según sea el caso.

**DÉCIMA
CUARTA.**

CANAL 22 podrá rescindir administrativamente el presente contrato cuando concurra alguna de las causas de rescisión descritas en la cláusula **DÉCIMA TERCERA**.

El procedimiento de rescisión administrativa se llevará a cabo conforme a lo siguiente:

- a) Se iniciará a partir de que a **EL PROVEEDOR** le sea comunicado por escrito el incumplimiento en que haya incurrido, para que en un término de 5 (cinco) días hábiles exponga lo que a su derecho convenga y aporte, en su caso, las pruebas que estime pertinente;
- b) Transcurrido el término a que se refiere el inciso anterior, **CANAL 22** contará con un plazo de 15 (quince) días para resolver, considerando los argumentos y pruebas que hubiere hecho valer **EL PROVEEDOR**. La determinación de dar o no por rescindido el contrato deberá ser debidamente fundada, motivada y comunicada al proveedor dentro dicho plazo.

Si previamente a la determinación de dar por rescindido administrativamente el presente contrato **EL PROVEEDOR** prestare los servicios, el procedimiento iniciado quedará sin efectos, previa aceptación y verificación de **CANAL 22** de que continúa vigente la necesidad de los mismos, aplicando, en su caso, la pena convencional establecida en la cláusula **DÉCIMA SEGUNDA**.

Se podrá negar la recepción de los servicios una vez iniciado el procedimiento de rescisión administrativa del contrato, cuando el incumplimiento de **EL PROVEEDOR** implique que se



extinga para **CANAL 22** la necesidad de la contratación de los servicios, por lo que en este supuesto **CANAL 22** determinará la rescisión administrativa del contrato.

DÉCIMA QUINTA.

EL PROVEEDOR acepta que en relación con el objeto de este contrato, asumirá la responsabilidad total para el caso de que se infrinjan derechos inherentes a la propiedad intelectual, por lo que se obliga a sacar en paz y a salvo a **CANAL 22** de cualquier acción que se interponga en su contra, obligándose a indemnizar por cualquier gasto y, o costa judicial, así como los relativos a la defensa legal que se utilice y que realice **CANAL 22** por la violación a los derechos inherentes a la propiedad intelectual con un tercero.

Bajo ninguna circunstancia **EL PROVEEDOR** podrá usar para fines comerciales, publicitarios o de cualquier otra índole, distintos a los convenidos en el presente contrato, el nombre de **CANAL 22**, sus logotipos o cualquier otro signo o símbolo distintivo.

DÉCIMA SEXTA.

De conformidad con lo establecido en el artículo 54 bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, **CANAL 22** podrá dar por terminado anticipadamente el presente contrato cuando concurran razones de interés general o cuando por causas justificadas se extinga la necesidad de requerir los servicios contratados originalmente y se demuestre que de continuar con el cumplimiento de las obligaciones pactadas se ocasionaría algún daño o perjuicio al Estado, o se determine la nulidad de los actos que dieron origen al contrato.

En este supuesto, **CANAL 22** procederá a rembolsar, previa solicitud de **EL PROVEEDOR**, los gastos no recuperables en que éste hubiere incurrido, siempre que estos sean razonables, estén debidamente comprobados y se relacionen directamente con las obligaciones derivadas del presente contrato.

DÉCIMA SÉPTIMA.

Toda la información que se genere con motivo de la celebración y cumplimiento del presente contrato, deberá ser tratada por **LAS PARTES** de conformidad con la normatividad aplicable en las materias de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como la Protección de Datos Personales.

DÉCIMA OCTAVA.

LAS PARTES que en caso fortuito o de fuerza mayor, no se derivará responsabilidad alguna para las mismas, y las obligaciones y derechos establecidos en este contrato podrán otorgarse prórrogas para el cumplimiento de las mismas o para aquellos que estén debidamente justificados. Se autorizarán prórrogas a **EL PROVEEDOR**, en los siguientes casos:





- a) Cuando los atrasos en la entrega de los servicios sean atribuibles a **CANAL 22**.
- b) Cuando **CANAL 22** retrase la formalización del contrato, se otorgará prórroga en un plazo equivalente al rezago en la formalización de los mismos; y,
- c) Cuando **EL PROVEEDOR** notifique por escrito y antes de que concluya el plazo establecido, que la entrega se demorará debido a causas de fuerza mayor, fundamentalmente derivadas de acciones de terceros, o por causas fortuitas, debidamente justificadas y por escrito ante la entidad.

Cuando **EL PROVEEDOR** solicite prórroga en fecha posterior a la comprometida para la entrega, invariablemente se le aplicará la pena convencional establecida en la cláusula **DÉCIMA TERCERA** del presente contrato, hasta el momento de su solicitud.

EL PROVEEDOR quedará obligado ante **CANAL 22** a responder de los defectos y vicios ocultos de los bienes y la calidad de los servicios, así como de cualquier otra responsabilidad en que incurra, en los términos señalados en el presente contrato.

**DÉCIMA
NOVENA.**

Este contrato podrá ser modificado en los términos de lo dispuesto por el artículo 52 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, por mutuo acuerdo de **LAS PARTES**. En su caso, cualquier modificación deberá formularse por escrito y formará parte integrante de este contrato.

VIGÉSIMA.

En caso de desavenencia durante la ejecución del presente instrumento **LAS PARTES** podrán iniciar el procedimiento de conciliación establecido en el Capítulo Segundo del Título Sexto, en los artículos 77 al 79 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, pudiendo dar por terminado el contrato cuando existan causas para su rescisión.

**VIGÉSIMA
PRIMERA.**

LAS PARTES reconocen que el objeto de este contrato se rige por lo dispuesto por la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, su Reglamento, el Código Civil Federal, la Ley Federal del Derecho de Autor y su Reglamento.

**VIGÉSIMA
SEGUNDA.**

Para lo no convenido en el presente contrato, **LAS PARTES** se someten a lo dispuesto por la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, su Reglamento; y de manera supletoria, al Código Civil Federal; la Ley Federal del Derecho de Autor, su Reglamento; la Ley Federal de Procedimiento Administrativo, el Código Federal de Procedimientos Civiles, y a la legislación que al efecto resulte aplicable.



**VIGÉSIMA
TERCERA.**

En caso de discrepancia entre el contrato, sus anexos y lo contenido en la solicitud de cotización/convocatoria a la licitación pública/invitación a cuando menos tres personas, prevalecerá lo establecido en ésta última, de conformidad con lo previsto en el artículo 81, fracción IV, del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**VIGÉSIMA
CUARTA.**

Para la interpretación y cumplimiento del presente contrato **LAS PARTES** se someten a la jurisdicción y competencia de los Tribunales del Fuero Federal en la Ciudad de México, y renuncian expresamente a cualquier otra que pudiera corresponderles en razón de su domicilio actual o futuro.

Enteradas las partes del contenido y el alcance legal de las anteriores cláusulas, lo formalizan, por cuadruplicado, en la Ciudad de México, el **20 de mayo de 2019**.

**TELEVISIÓN METROPOLITANA,
S.A. DE C.V.**

**LIC. RICARDO CARDONA ACOSTA
APODERADO GENERAL
(SUBDIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y
FINANZAS)**

**EL PROVEEDOR
UMP COBERTURA E IMAGEN EN MEDIOS
PUBLICITARIOS, S.A. DE C.V.**

**C. MARTHA BEATRIZ BOBADILLA SÁNCHEZ
APODERADA**

**LIC. TERESA GASPAR VILLARIÁS
DIRECTORA DE IMAGEN CORPORATIVA**

DE LA VALIDACIÓN REALIZADA POR LA DIRECCIÓN DE ASUNTOS JURÍDICOS, SE DESPRENDE QUE EL PRESENTE CONTRATO CUMPLE CON LA NORMATIVIDAD QUE LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO MARCA, POR LO QUE LOS COMPROMISOS SUSTANTIVOS QUE SE ASUMAN CON SU CELEBRACIÓN, SON RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DEL ÁREA CONTRATANTE, LA PRESENTE HOJA DE FIRMAS PERTENECE AL CONTRATO QUE CELEBRAN LA EMPRESA UMP COBERTURA E IMAGEN EN MEDIOS PUBLICITARIOS, S.A. DE C.V. Y LA EMPRESA TELEVISIÓN METROPOLITANA, S.A. DE C.V. (CANAL 22).



UMP COBERTURA E IMAGEN EN MEDIOS PUBLICITARIOS, S. A. DE C. V.
Espacios Publicitarios para la Promoción y Difusión de Promoción de Canal 22
No. Interno: SDI/C-2019-181 Expediente Compranet 1912417



Ciudad de México, a 13 de mayo de 2019.

ANEXO No. 1

(ANEXO TÉCNICO)

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS SERVICIOS REQUERIDOS

| Partida Única | Descripción |
|---------------|--|
| 33605 | <p>Espacios publicitarios para la promoción y difusión de promocionales de Canal 22, en 10 autobuses urbanos por un periodo de dos meses.</p> <p>Un camión por cada una de las siguientes rutas:</p> <p>1.-CONCEPCIÓN BEISTEGUI-FILADELFIA-CALLE 9- CALLE 4-CALLE 10-CAM REAL A TOLUCA-CAM A STA. FE- VAZCO DE QUIROGA- - CAMINO A SANTA FE - CAMINO REAL A TOLUCA - CALLE 10 - CALLE 17 - ALABAMA - PENNSYLVANIA - OKLAHOMA - FILADELFIA - WTC</p> <p>2.- M. CHAPULTEPEC-REFORMA-AUDITORIO NACIONAL-GLORIETA DE PETROLEOS-PERIFÉRICO NORTE-SATÉLITE-CUAUTITLÁN IZCALLI</p> <p>3.- M. SAN ANTONIO-AV. REVOLUCION-AV. PATRIOTISMO-EJE 6 SUR-PLAZA MEXICO-ESTADIO AZUL-INSURGENTES-AV. COYOACAN-AV. CUAUHTEMOC-AV. DIVISION DEL NORTE-DR. VERTIZ-EJE CENTRAL-TLALPAN-AV. PLUTARCO ELIAS CALLES-EJE 3 OTE.-CHURUBUSCO-CENTRAL DE ABASTOS-EJE 5 SUR</p> <p>4.- M. M. A. DE QUEVEDO-INSURGENTES-REVOLUCIÓN-, EJE 10-PERIFÉRICO-PICACHO- AV. CONTRERAS-CAMINO REAL A CONTRERAS-, MATAMOROS-JOSÉ MA. MORELOS- CALLE 35-PEDREGAL DE SAN NICOLÁS</p> <p>5.- M. UNIVERSIDAD-AV IMÁN-INSURGENTE SUR-CORREGIDORA-FOVISSTE-COL. AMPLIACIÓN HIDALGO- CARR. PICACHO AJUSCO</p> <p>6.- ESTADIO AZTECA- VIADUCTO TLALPAN-PERIFERICO-BLYD. DE LA LUZ-PICACHO AJUSCO</p> <p>7.- M. ANGEL DE QUEVEDO - EJE 10 - CLINICA 4Y 8 - PERIFÉRICO - UNIDAD INDEPENDENCIA - PERIFÉRICO HASTA SANTA TERESA - HOSPITAL LOS ANGELES - SUBE POR LA CALLE 35 HASTA CHICHICASPA- BOSQUES Y 2 DE OCTUBRE.</p> <p>8.- M VIVEROS - VITTO ALESSIO ROBLES - ALTAVISTA - REVOLUCION - REY CUAUHTEMOC - ARTEAGA - FRONTERA - VERACRUZ - PUEBLA - AV. TOLUCA - ROMULO O'FARRIL - VERACRUZ - PERIFERICO - LUIS CABRERA- CORONA DEL ROSAL - AV. SAN BERNABE - GUERRERO - AV. OJO DE AGUA - CALLE 1 - OYAMEL</p> <p>9.- AV. REVOLUCIÓN-AV. BARRANCA DEL MUERTO-INSURGENTES-MORAS-EJE 8-AV.</p> |

TM-SGAF-DA-AD-14/5/2019

ANEXO TÉCNICO (4 FOIAS)



UMP COBERTURA E IMAGEN EN MEDIOS PUBLICITARIOS, S. A. DE C. V.
Espacios Publicitarios para la Promoción y Difusión de Promoción de Canal 22
No. Interno: SDI/C-2019-181 Expediente Compranet 1912417

COYOACAN-GABRIEL MANCERA-AV. UNIVERSIDAD-DIVISION DEL NORTE-EJE 1 PTE.-EJE LAZARO CARDENAS TLALPAN-CHURUBUSCO-PLUTARCO ELIAS CALLES-AV. LAS TORRES-LA VIGA-EJE 3 PTE.-AV. TLAHUAC-CALZ. ERMITA IZTAPALAPA-AV. ROJO GOMEZ-C. ABASTOS

10.- M. GENERAL ANAYA-LATERAL DE CHURUBUSCO-MIRAMONTES-CALZ. TAXQUEÑA-M. TAXQUEÑA-AV. DE LA VIRGEN-CALZ. DE LAS BOMBAS-CALZ. DEL HUESO-GALERIAS COAPA-ACOXPA-GLORIETA DE VAQUERITOS-PERIFERICO-CUEMANCO-TLAHUAC-TULYEHUALCO-CALZ. MÉXICO XOCHIMILCO-MIXQUIC

El servicio deberá incluir la impresión y colocación de la publicidad.

Atentamente.

MARTHA BEATRIZ BOBADILLA SANCHEZ
REPRESENTANTE LEGAL.



UMP COBERTURA E IMAGEN EN MEDIOS PUBLICITARIOS, S. A. DE C. V.
Espacios Publicitarios para la Promoción y Difusión de Promoción de Canal 22
No. Interno: SDI/C-2019-181 Expediente Compranet 1912417

Ciudad de México, 13 de Mayo de 2019

Alcances del Servicio:

1) Objeto:

Es de vital importancia para Televisión Metropolitana, S.A. de C. V., dar a conocer de forma masiva la programación diaria y temática de Canal 22, por lo que tomando en cuenta que esto es una innovación que Canal 22 está haciendo para lograr que su oferta programática llegue al mayor número de personas, además que estos autobuses llevarán la publicidad de Canal 22 por la Ciudad de México, y la contratación de estos espacios publicitarios en 10 autobuses por un periodo de un mes que transitarán por diferentes puntos de la Ciudad de México, logrará que llegue cada vez a más y más televidentes, ya que estas rutas cuentan con alrededor de 170,000 usuarios diarios con una afluencia vehicular de 75,000 logrando 282,500 impactos diarios. Gracias a los puntos estratégicos de ubicación, permitirá generar un gran impacto dentro de la población incrementando la capacidad de recordación y persuasión de nuestro público objetivo. Ya que hoy en día los medios exteriores se han convertido en una opción de la publicidad el cual es ideal para que Canal 22 alcance penetrar dentro de mercados específicos de acuerdo con nuestras necesidades. El no anunciarnos en medios de esta naturaleza, pudiera contribuir a una disminución de rating, lo cual provocaría dudas entre los anunciantes de optar por utilizar nuestro canal para sus mensajes. Además de que si no se llevara a cabo este tipo de contrataciones de difusión publicitaria no daríamos a conocer al público lo que se transmite por Canal 22 poniendo en riesgo la inversión que se hace al producir o programar la pantalla.

VENTAJAS

- Alto impacto
- Excelente medio de posicionamiento
- Zonificación
- Cobertura Nacional
- Relación costo - beneficio favorable
- Es un medio dinámico
- Seguridad de exposición (legal y monitoreo)



UMP COBERTURA E IMAGEN EN MEDIOS PUBLICITARIOS, S. A. DE C. V.
Espacios Publicitarios para la Promoción y Difusión de Promoción de Canal 22
No. Interno: SDI/C-2019-181 Expediente Compranet 1912417

2) Características técnicas del servicio:

A nombre de mi representada UMP COBERTURA E IMAGEN EN MEDIOS PUBLICITARIOS, S. A. DE C. V. Me comprometo a que el diseño gráfico aprobado por Canal 22 no será alterado ni en estructura, forma o color.

En caso de requerir ajustes de formato, tamaño forma o color deben solicitarse por escrito a Canal 22.

En el caso de materiales impresos, estos deberán realizarse en el papel y gramaje solicitado, así como venir recortados o emplayados tal como se solicita en la descripción de los servicios.

La aprobación final de todos los materiales impresos se deberá dar muestra física del trabajo solicitado. Además, se deberá proporcionar lo siguiente:

- Prueba de color para autorización
- Producción e instalación
- Garantía de instalación y mantenimiento
- Garantía de materiales
- Recorrido de 5.00 a.m. a 12.00 p.m.; 14 horas al día por 6 días a la semana
- Entrega de un reporte fotográfico mensual de todas las unidades por su tres lados: Lateral Chofer, Lateral Puertas y Medallón o posterior.

Atentamente.

MARTHA BEATRIZ BOBADILLA SANCHEZ
REPRESENTANTE LEGAL.



UMP COBERTURA E IMAGEN EN MEDIOS PUBLICITARIOS, S. A. DE C. V.
Espacios Publicitarios para la Promoción y Difusión de Promoción de Canal 22
No. Interno: SDI/C-2019-181 Expediente Compranet 1912417

Ciudad de México, 13 de Mayo de 2019.

3) Requisitos:

- a. Perfil del proveedor o de la empresa.

Por este medio y a nombre de mi representada UMP COBERTURA E IMAGEN EN MEDIOS PUBLICITARIOS, S. A. DE C. V., manifiesto bajo protesta de decir verdad que cuento con la experiencia necesaria comprobable para cubrir el perfil requerido para el desempeño de estos trabajos.

Por lo que anexo a la presente RFC en donde se muestra que UMP COBERTURA E IMAGEN EN MEDIOS PUBLICITARIOS, S. A. DE C. V. con actividad desde el 7 de Abril del 2008, tiempo que contamos con la preferencia de diferentes clientes con sus marcas en publicidad exterior en AUTOBUSES DE TRANSPORTE PUBLICO en la Ciudad de México y/o a Nivel Nacional.

Atentamente.

MARTHA BEATRIZ BOBADILLA SANCHEZ
REPRESENTANTE LEGAL.



UMP COBERTURA E IMAGEN EN MEDIOS PUBLICITARIOS, S. A. DE C. V.
Espacios Publicitarios para la Promoción y Difusión de Promoción de Canal 22
No. Interno: SDI/C-2019-181 Expediente Compranet 1912417

Ciudad de México, 13 de Mayo de 2019.

4) Vigencia de contratación: 20 de mayo al 20 de julio de 2019.

UMP COBERTURA E IMAGEN EN MEDIOS PUBLICITARIOS, S. A. DE C. V. se compromete a que la exhibición de la presente contratación tendrá una vigencia de dos meses y esta será a partir del 20 de mayo al 20 de julio de 2019.

5) Tiempo y forma de entrega: Los trabajos encomendados serán prestados en tiempo y forma en las sedes de los eventos antes mencionados.

6) Forma de Pago: El pago se realizará en Moneda Nacional en 2(dos) parcialidades, la cantidad con el Impuesto al Valor Agregado incluido menos las retenciones correspondientes, la factura se entregará contra entrega de la prestación de los servicios, y el reporte de trabajos realizados a entera satisfacción de la Dirección de Imagen Corporativa. Se precisa que el monto será un precio fijo desde el inicio de la prestación de sus servicios hasta su terminación.

Calendario de entrega y/o reporte de actividades:

| |
|---------------------|
| 20 de junio de 2019 |
| 20 de julio de 2019 |

7) Anticipo: No se otorgará ningún anticipo por la remuneración de los servicios descritos.

8) Administración del contrato: Conforme al penúltimo párrafo del artículo 84 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, la Directora de Imagen Corporativa: Teresa Gaspar Villarías, será la responsable de administrar y verificar el contrato; para lo cual contará con la asistencia del Gerente de Comunicación Social, o quienes lo sustituyan en el cargo.)

9) Garantía: De conformidad con lo establecido en el artículo 48 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, esta área podrá solicitar al Subdirector General de Administración y Finanzas, exceptúe al proveedor de presentar fianza de cumplimiento de obligaciones, bajo la responsabilidad de la Dirección de Imagen Corporativa.



UMP COBERTURA E IMAGEN EN MEDIOS PUBLICITARIOS, S. A. DE C. V.
Espacios Publicitarios para la Promoción y Difusión de Promoción de Canal 22
No. Interno: SDI/C-2019-181 Expediente Compranet 1912417

10) Domicilio: Los testigos de cada publicación se entregarán en tiempo y forma, en las instalaciones de Televisión Metropolitana, S.A. de C.V., ubicadas en Atletas N° 2 Edificio Pedro Infante, 3er piso, Colonia Country Club, Alcaldía de Coyoacán, CP 04420, Ciudad de México, en la Gerencia de Comunicación Social. El servicio será adjudicado por partida única, a un solo proveedor.

11) Casos en los que se otorgará prórroga:

En casos fortuitos y de fuerza mayor o para aquellos que estén debidamente justificados. Se autorizarán prórrogas en los siguientes casos:

- Cuando los atrasos en la entrega de los bienes o servicios sean atribuibles a CANAL 22.
- Cuando CANAL 22 retrase la formalización del contrato, se otorgará prórroga en un plazo equivalente al rezago en la formalización de los mismos.
- Cuando EL PROVEEDOR notifique por escrito y antes de que concluya el plazo establecido, que la entrega se demorará debido a causas de fuerza mayor, fundamentalmente derivadas de acciones a terceros, o por causas fortuitas, debidamente justificadas y por escrito ante la entidad.

12) Penalización:

Se aplicará una pena convencional del 1% del valor total de la parcialidad por cada día de atraso en la entrega de los reportes hasta llegar a un 20% en los servicios incumplidos, considerando la fecha de entrega solicitada por la Dirección de Imagen Corporativa.

13) Rescisión:

Esta contratación podrá rescindirse en cualquier momento por alguna de las siguientes causas, sin responsabilidad para Televisión Metropolitana S.A. de C.V., por tratarse de una empresa paraestatal:

- En los términos del artículo 54 de la Ley de Adquisiciones Arrendamientos y Servicios del Sector público por incumplimiento del proveedor a cualquiera de las obligaciones contenidas.
- Si se comprueba que el proveedor no tiene la capacidad ni la experiencia para la realización del objeto de este contrato.
- En caso de incumplimiento del proveedor a cualquiera de las obligaciones de la contratación, televisión metropolitana podrá optar por exigir el cumplimiento y el pago de la pena convencional por el atraso, o declarar la rescisión administrativa.

Atentamente.

MARTHA BEATRIZ BOBADILLA SANCHEZ
REPRESENTANTE LEGAL.



UMP COBERTURA E IMAGEN EN MEDIOS PUBLICITARIOS, S. A. DE C. V.
Espacios Publicitarios para la Promoción y Difusión de Promoción de Canal 22
No. Interno: SDI/C-2019-181 Expediente Compranet 1912417

Ciudad de México, 13 de Mayo de 2019.

INFORMACIÓN DEL PARTICIPANTE:

| | |
|--|--|
| Nombre o Razón Social del participante: | UMP COBERTURA E IMAGEN EN MEDIOS PUBLICITARIOS, S. A. DE C. V. |
| Nombre del Representante Legal: | MARTHA BEATRIZ BOBADILLA SANCHEZ |
| RFC: | UCE080407PL3 |
| Domicilio Fiscal: | CALLE CINCINNATI No.40-403, COL. NAPOLES, ALCALDIA BENITO JUAREZ C.P. 03810 CIUDAD DE MEXICO |
| Teléfono: | 5423-2678 / 6552-6874 / 6552-6875 |
| Correo electrónico: | mbobadilla@ump.com.mx / svillanueva@ump.com.mx |
| Objeto Social o principal actividad económica: | La compra-venta, distribución, comercialización, asesoría, arrendamiento, subarrendamiento, importaciones, exportaciones de todo tipo de artículos, mercancías, bienes muebles, fungibles o no fungibles relacionados con todas las ramas de los medios de comunicación y publicidad sean móviles, impresos fijos de difusión. |

Atentamente.

MARTHA BEATRIZ BOBADILLA SANCHEZ
REPRESENTANTE LEGAL

