



Televisión
Metropolitana
S.A. de C.V.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

MHL.1. DIRECCIÓN GENERAL

FECHA:

MHL.1.0.2. DIRECCIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA

AGOSTO DE 2018

MHL.1.0.2.2. GERENCIA DE DISEÑO GRÁFICO

HOJA:

35 DE 197

OBJETIVO

Coadyuvar con la Dirección de Imagen Corporativa, en la realización de animación y video de las producciones y lanzamiento de nueva imagen, y de la realización de los demos institucionales.

Apoyar en la dirección de arte para la realización de la Guía Mensual.

Realizar el diseño de todas las presentaciones del Director General y del Subdirector General de Producción y Programación ante las instituciones públicas y privadas.

FUNCIONES

- Realizar propuestas para la Dirección General y Dirección de Imagen Corporativa para los identificadores genéricos, vestidos de pantalla, cortinillas de continuidad y spots al Gobierno Federal e iniciativa privada, así como demos institucionales.
- Apoyar a la Subdirección General Comercial, para el diseño de desplegados y carteleras para periódicos y revistas.
- Realizar los boletines de prensa, catálogos de programación, guía de programación, gráficos de gran formato para la Gerencia de Comunicación Social.
- Realizar brochures (folletos), presentaciones institucionales ante instituciones públicas y privadas.
- Diseñar la página de Internet de Canal 22 con el propósito de lograr la interactividad con el público, programación y recomendaciones diarias, banners comerciales y presentaciones interactivas.
- Apoyar a la Subdirección General de Administración y Finanzas con un Interfase para dar cumplimiento a lo dispuesto por la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental.
- Las demás actividades que le sean encomendadas o solicitadas por el Director de Imagen Corporativa, en el ámbito de su competencia.