



Televisión
Metropolitana
S.A. de C.V.

MANUAL DE ORGANIZACIÓN

MHL.1. DIRECCIÓN GENERAL

FECHA:

MHL.1.0.1. DIRECCIÓN DE NOTICIAS

AGOSTO DE 2018

MHL.1.0.1.0.1. DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN

HOJA:

27 DE 197

OBJETIVO

Diseñar estrategias de contenido noticioso mediante una evaluación constante de los programas de la Dirección de Noticias, así como de otros espacios similares.

Crear en formato televisivo, de acuerdo a un proceso previo de información, programas de noticias y diversos programas especiales que produzca Canal 22, en los que esté involucrada la Dirección de Noticias.

FUNCIONES

- Resumir segmentos culturales de noticieros, revistas televisivas, radiofónicas y publicaciones periodísticas.
- Preparar reportajes y series especiales a encuentros culturales de importancia.
- Acordar con el Director, las estrategias de cobertura de acontecimientos culturales de relevancia como la Feria Internacional de Guadalajara y el Festival Internacional Cervantino, entre otros.
- Establecer las pautas en el diseño de la producción en formato televisivo.
- Crear y supervisar el diseño de imagen de los noticieros y programas especiales en los que interviene la Dirección de Noticias.
- Establecer horarios y prestación de servicios a la producción de noticieros en coordinación con la Subdirección General Técnica y Operativa de Canal 22.
- Apoyar y dar seguimiento a las actividades de carácter administrativo.
- Las demás actividades que le sean encomendadas o solicitadas por el Director de Noticias, en el ámbito de su competencia.