



Televisión  
Metropolitana  
S.A. de C.V.

## MANUAL DE ORGANIZACIÓN

<b>MHL.1.1. SUBDIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN</b>	<b>FECHA:</b>
<b>MHL.1.1.2. DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN</b>	<b>AGOSTO 2018</b>
<b>MHL.1.1.2.2. GERENCIA DE CONTINUIDAD</b>	<b>HOJA:</b>
<b>MHL.1.1.2.2.2. DEPARTAMENTO DE CONTROL TÉCNICO</b>	<b>99 DE 197</b>

### OBJETIVO

La imagen corporativa de Canal 22 está sustentada en la calidad de su programación, por lo que todo el material que transmite es sujeto a verificación y comprobación, con la finalidad de transmitirlo al aire en óptimas condiciones. El objetivo primordial de este Departamento es el de revisar y evaluar todo aquel material designado para su transmisión.

### FUNCIONES

- Elaborar el programa anual de metas y actividades del Departamento de Control Técnico.
- Comprobar que el material programado se encuentre dentro de las normas técnicas.
- Elaborar fichas con las observaciones pertinentes sobre el material a transmitir, así como medir su duración.
- Coadyuvar con la información necesaria para la elaboración de la pauta de continuidad.
- Revisar que la pauta de continuidad este correcta respecto a la programación, tiempos oficiales y comerciales ordenados, así como promocionales e identificaciones.
- Apoyar la labor de los técnicos especializados y de los editores de "carriers" (edición de comerciales, tiempos oficiales, autopromoción, cortes de estación, etc.) para apoyo del control maestro, durante su transmisión.
- Emitir un reporte diario de las incidencias ocurridas durante la transmisión.
- Entregar los reportes que le soliciten las instancias internas de decisión.
- Enterar a las dependencias y entidades correspondientes lo relativo a las acciones del Departamento de Control Técnico.
- Conocer y difundir los Manuales, Reglamentos y Normatividad que son aplicadas en el desempeño del puesto y en la operación de la Entidad, buscando su optimización.
- Las demás actividades que le sean encomendadas o solicitadas por sus superiores jerárquicos, en el ámbito de su competencia.