



## FORMATO PÚBLICO DE CURRICULUM VITAE

---

### 1. Nombre completo y cargo actual y Área en Televisión Metropolitana, S.A. de C.V. Canal 22

Nombre: Eva Patricia Arellano Velasco

Cargo: Gerente de ventas

Área: Subdirección General Comercial

### 2. Preparación académica (Máximo grado de escolaridad):

Nivel máximo de Estudios realizados: Licenciatura

Carrera específica (en su caso): Ciencias de la Comunicación

Escuela o Universidad: Universidad Nacional Autónoma de México

Especificar, si se está titulado.

### 3. Experiencia profesional (al menos los últimos tres)

- Institución (empresa):** Televisión Metropolitana S. A. de C. V.
- Periodo (fecha inicio y termino mes y año):** agosto 1999 a mayo de 2019
- Puesto:** Jefe de Departamento de Análisis y Estadísticas
- Campo de experiencia (brevemente):** Desarrollo de diferentes reportes de audiencia con fines estratégicos de programación y comercialización de Canal 22 y Televisoras públicas
  
- Institución (empresa):** Media Planning Group
- Periodo (fecha inicio y termino mes y año):** febrero 1998 a julio 1999
- Puesto:** Supervisor de compras televisión
- Campo de experiencia (brevemente):** Planeación y compra de medios audiovisuales
  
- Institución (empresa):** Telerey S. A. de C. V. (Multivisión)
- Periodo (fecha inicio y termino mes y año):** enero 1993 a enero 1998
- Puesto:** Ejecutiva de cuenta comercial
- Campo de experiencia (brevemente):** Elaboración de campañas de publicidad contratadas para los diferentes Canales de MVS, así como la conciliación de las inversiones publicitarias.

### 4. Actividades académicas:

Estudios de postgrado:

Cursos Adicionales: Cursos de metodología y conceptos básicos de televisión, Curso de Marketing de la Cultura y las Artes, Seminario y conferencias de audiencias televisivas, Diversos cursos de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

### 5. Habilidades

Idiomas: Inglés Básico

Herramientas informáticas: Software de medición de audiencias, Office y manejo de redes sociales con fines publicitarios y estrategias de comunicación

Áreas de dominio profesional: Mercadotecnia y publicidad de campañas audiovisuales

Habilidades generales: Liderazgo, Capacidad de análisis, resolución de problemas y trabajo en equipo

Atletas, #2, edificio Pedro Infante, Colonia Country Club Churubusco, Alcaldía Coyoacán, C.P. 04210, Ciudad de México.

