



FORMATO PÚBLICO DE CURRICULUM VITAE

1. Nombre completo y cargo actual y Área en Televisión Metropolitana, S.A. de C.V. Canal 22

Nombre: Angélica Janett Aguirre López

Cargo: Directora de Ventas

Área: Subdirección General Comercial

2. Preparación académica (Máximo grado de escolaridad):

Nivel máximo de Estudios realizados: En proceso de titulación de Licenciatura

Carrera específica (en su caso): Ciencias de la Comunicación

Escuela o Universidad: Universidad Nacional Autónoma de México

Especificar, si se está titulado. No

3. Experiencia profesional (al menos los últimos tres)

- Institución (empresa):** Televisión Metropolitana, S.A. de C. V.
- Periodo (fecha inicio y termino mes y año):** Julio, 2019 a 30 de marzo de 2021
- Puesto:** Coordinadora de Relaciones Institucionales y Patrocinios
- Campo de experiencia (brevemente):** Generación de ventas por spoteo, producción, intercambio de bienes y servicios y otros productos que permiten captar ingresos suficientes para la operación de Canal 22.

- Institución (empresa):** Museo del Perfume
- Periodo (fecha inicio y termino mes y año):** Junio-octubre, 2017
- Puesto:** Asesora
- Campo de experiencia (brevemente):** Asesoría en captación de ingresos y patrocinios, marketing, investigación, planeación de estrategias de comunicación y apoyo de implementación de redes sociales.

- Institución (empresa):** Alcaldía Miguel Hidalgo
- Periodo (fecha inicio y termino mes y año):** marzo de 2016 a marzo de 2017
- Puesto:** Jefa de la Unidad Departamental de Arte y Cultura Urbana
- Campo de experiencia (brevemente):** Coordinación Administrativa y de Programación, de los espacios culturales de la Alcaldía Miguel Hidalgo.

4. Actividades académicas:

Estudios de postgrado: No

Cursos Adicionales: (2020) Entendiendo los mercados globales de contenidos televisivos
(2019) Capacitación en audiencias y consumo de medios televisivos
(2017) 5to. Simposio Internacional. Ocio, Museos e Igualdad.



FORMATO PÚBLICO DE CURRICULUM VITAE

5. Habilidades

Idiomas: inglés

Comprensión 80%

Centro de Lenguas Extranjeras (UNAM)

Interlingua

Herramientas informáticas: Windows, Excell, Power Point, Redes sociales.

Áreas de dominio profesional: Relaciones Públicas, Marketing, Comunicación, Investigación, Desarrollo de Estrategias Integrales.

Habilidades generales: Capacidad para negociar, tomar decisiones y resolver problemas, Innovación, Liderazgo, Capacidad de Análisis, Trabajo bajo presión.