



FORMATO PÚBLICO DE CURRÍCULUM VITAE

1. Nombre completo y cargo actual y Área en Televisión Metropolitana, S.A. de C.V. Canal 22

Nombre: Alma R. Jiménez Chávez

Cargo: Subdirectora General Comercial

Área: Canal 22

2. Preparación académica (Máximo grado de escolaridad):

Nivel máximo de Estudios realizados: Maestría en Letras y Literatura Iberoamericana

Carrera específica (en su caso): Licenciatura en Sociología

Escuela o Universidad: Estudios de Maestría en la Universidad Nacional Autónoma de México, la licenciatura en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco

Especificar, si se está titulado. Sí, licenciatura en Sociología

3. Experiencia profesional (al menos los últimos tres)

- **Institución (empresa):** Facultad de Ciencias, Universidad Nacional Autónoma de México
- **Periodo (fecha inicio y termino mes y año):** 1/11/2013 a 15/03/2019
- **Puesto:** Secretaria de Divulgación Científica y Difusión Cultural
- **Campo de experiencia (brevemente):** Desarrollo de actividades de comunicación social, divulgación científica y difusión cultural de la Facultad

- **Institución (empresa):** Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios, Universidad Nacional Autónoma de México
- **Periodo (fecha inicio y termino mes y año):** 15/03/2012 a 30/10/2013
- **Puesto:** Asesora del director
- **Campo de experiencia (brevemente):** Coordinación de congresos, coordinación editorial de publicaciones y actividades de apoyo al director.

- **Institución (empresa):** Museo Universitario del Chopo, Coordinación de Difusión Cultural, Universidad Nacional Autónoma de México
- **Periodo (fecha inicio y termino mes y año):** 1/03/2000 a 14/03/2012
- **Puesto:** Directora General del Museo Universitario del Chopo
- **Campo de experiencia (brevemente):** Coordinación de la actividad general del Museo

4. Actividades académicas:

Estudios de postgrado: Estudios completos de la Maestría en Letras y Literatura Iberoamericana

Cursos Adicionales: de Literatura, demografía, macro y microeconomía, procuración de fondos, inglés, francés, entre otros.

5. Habilidades

Idiomas: Inglés 90%

Herramientas informáticas: Word, Excell, Power Point, Redes sociales.

Áreas de dominio profesional: Gestión y promoción cultural, diseño y ejecución de proyectos y campañas, entre otras.

Habilidades generales: Diseño, ejecución y evaluación de proyectos, organización de equipos de trabajo, seguimiento de objetivos para logro de metas.