



## FORMATO PÚBLICO DE CURRICULUM VITAE

---

**Lic. Orissa Castellanos Rodríguez**

### **Preparación académica**

Licenciatura en Relaciones Turísticas  
Universidad Intercontinental  
Titulada

### **Experiencia profesional**

#### **Televisión Metropolitana, S.A. de C.V. Canal 22**

Enero 2014 a la fecha  
Directora de Canal Internacional y Distribución de la Señal

Campo de experiencia: Selección de contenidos y estrategias de programación. Desarrollo de campañas para las identificaciones del canal, promos y *teasers*. Negociaciones nacionales e internacionales para expandir la distribución de la Señal Internacional y la comercialización de contenidos.

#### **Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE)**

Enero 2009 a enero 2014  
Subdirectora de Distribución y Promoción Nacional

Campo de experiencia: Estrategias de lanzamiento de las películas producidas por IMCINE y FORPOCINE en México. Desarrollo e implementación de planes de mercadotecnia y promoción. Tráfico y producción de materiales. Comercialización de títulos para diversas modalidades (OTT, VOD, Televisión, video, etc.).

#### **Séptimo Arte Distribución, S.A. de C.V. (Film House)**

Septiembre 2003 a diciembre 2008  
Gerente de Mercadotecnia

Campo de experiencia: Adquisición de derechos para su comercialización en *theatrical* y otras modalidades en los principales festivales cinematográficos internacionales. Organización de eventos y gestión de patrocinios. Desarrollo e implementación de planes de mercadotecnia.

#### **CIC VIDEO, S de R.L. (Paramount, Dreamworks y Universal)**

Enero 2000 a julio 2003  
Gerente de Relaciones Públicas

Campo de experiencia: Relaciones con prensa y medios de comunicación. Investigaciones sobre opinión y tendencias de mercado. Organización de eventos.

#### **Grupo Videovisa, S.A. de C.V. (Filial de Televisa)**

Enero 1996 a enero 2000  
Directora de Relaciones Públicas

Campo de experiencia: Desarrollo de estrategias en medios e implementación de campañas de publicidad. Organización de eventos, *junkets*. Representación de la compañía en actos

Atletas, #2, edificio Pedro Infante, Colonia Country Club Churubusco, Alcaldía Coyoacán, C.P. 04210, Ciudad de México.



## FORMATO PÚBLICO DE CURRICULUM VITAE

---

públicos. Implementación de mecánicas promocionales para afiliados. Colaboración con el área de mercadotecnia para la preparación y ejecución en los planes para lanzamiento de películas.

### **Cursos Adicionales**

Curso de Marketing Digital 360° / MKT Capacitación  
Estrategias Digitales / Tec de Monterrey

### **Habilidades**

Idiomas: inglés CEFR nivel C2 y francés C1

Herramientas informáticas: Paquetería Office, Outlook

Áreas de dominio profesional: Adquisición de derechos, ventas, mercadotecnia, publicidad, promoción, relaciones públicas y distribución en todas sus etapas.

Habilidades generales: Acostumbrada a trabajar por objetivos y orientada a resultados, facilidad para trabajar en equipo y proactiva.