



## FORMATO PÚBLICO DE CURRICULUM VITAE

---

### 1. Nombre completo y cargo actual y Área en Televisión Metropolitana, S.A. de C.V. Canal 22

- Teresa Gaspar Villarías.
- Directora de Imagen Corporativa.
- Dirección de Imagen Corporativa.

### 2. Preparación académica (Máximo grado de escolaridad):

Estudios realizados: Maestría (pasante) Licenciatura (titulado).

Escuela o Universidad: UNAM, UIA.

### 3. Experiencia profesional (al menos los últimos tres)

- **Institución (empresa):** IFAI.
- **Periodo (fecha inicio y termino):** Junio 2012 a marzo de 2013.
- **Puesto:** Subdirección de protocolo.
- **Campo de experiencia:** Comunicación, promoción, difusión, relaciones públicas, logística, contenidos, editorial.
  
- **Institución (empresa):** Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes)
- **Periodo (fecha inicio y termino):** Enero 2011 a febrero de 2012.
- **Puesto:** Subdirección de Promoción y Difusión.
- **Campo de experiencia:** Comunicación, difusión, promoción, relaciones públicas, medios, investigación, desarrollo de contenidos, editorial.
  
- **Institución (empresa):** Coordinación Nacional de Artes Plásticas (Instituto Nacional de Bellas Artes).
- **Periodo (fecha inicio y termino):** Enero 2008 a febrero 2009.
- **Puesto:** Jefa del Departamento de Servicios Educativos.
- **Campo de experiencia:** Implementación de servicios educativos en museos del INBA, desarrollo de proyectos, elaboración de contenidos, difusión, relaciones públicas.

### 4. Actividades académicas:

Estudios de postgrado: Maestría en Letras Latinoamericanas. UNAM. Pasante. Tesis en trámite.

Cursos Adicionales:

### 5. Habilidades

Idiomas: Inglés.

Herramientas informáticas: Sistema integral de Microsoft.



## FORMATO PÚBLICO DE CURRICULUM VITAE

---

### Áreas de dominio profesional:

Humanidades.  
Literatura.  
Comunicación  
Promoción y difusión.  
Investigación.  
Arte y cultura.  
Desarrollo de contenidos.  
Planeación y logística.

### Habilidades generales:

Relación y compra de medios para campañas de difusión.  
Relaciones públicas e interinstitucionales.  
Implementación de estrategias integrales de comunicación.  
Desarrollo de políticas de comunicación social.  
Elaboración de línea discursiva, editorial y de comunicación social.  
Realización de discursos.  
Desarrollo de proyectos editoriales.  
Logística.  
Contenidos.  
Publicidad y diseño.