



FORMATO PÚBLICO DE CURRÍCULUM VITAE

1. Nombre completo y cargo actual y Área en Televisión Metropolitana, S.A. de C.V. Canal 22

- Nombre Eva Patricia Arellano Velasco
- Cargo Gerente de Ventas
- Área Subdirección General Comercial

2. Preparación académica (Maximo grado de escolaridad):

Estudios realizados: Lic. En Ciencias de la Comunicación
Escuela o Universidad: Universidad Nacional Autónoma de México
Especificar, en su caso, si se está titulado.

3. Experiencia profesional (al menos los últimos tres)

- **Institución (empresa):** Televisión Metropolitana S.A de C.V.
- **Periodo (fecha inicio y termino):** septiembre de 2004 a mayo de 2019.
- **Puesto:** Jefe de Departamento de Análisis y Estadísticas

Campo de experiencia: Investigación de tarifas comerciales

- **Institución (empresa):** Media Planning Group
- **Periodo (fecha inicio y termino):** enero de 1998 a julio de 1999.
- **Puesto:** Supervisor de compras de televisión
- **Campo de experiencia** Planeación y compra de medios audiovisuales

- **Institución (empresa):** Telerey S.A. de C.V. (Multivisión)
- **Periodo (fecha inicio y termino):** 1993 a 1997
- **Puesto:** Ejecutivo de cuenta
- **Campo de experiencia** Área Comercial

- **Institución (empresa):** Televisión Azteca
- **Periodo (fecha inicio y termino):** 1989 a 1993
- **Puesto:** Ejecutivo de Cuenta
- **Campo de experiencia** Área Comercial

4. Actividades académicas:

Estudios de postgrado:

Cursos Adicionales: Cursos de metodología y conceptos básicos de televisión, Curso de Marketing de la cultura y las Artes, Seminario y Conferencias de Audiencias televisivas, Diversos cursos de Ley Federal de Transparencia y Acceso a la información Pública.

5. Habilidades

Idiomas Inglés Básico

Atletas, #2, edificio Pedro Infante, Colonia Country Club Churubusco, Alcaldía Coyoacán, C.P. 04210, Ciudad de México.



FORMATO PÚBLICO DE CURRICULUM VITAE

Herramientas informáticas: software de medición de audiencias, Office y manejo de redes sociales con fines publicitarios y estrategias de comunicación.

Áreas de dominio profesional: Mercadotecnia y publicidad de campañas audiovisuales

Habilidades generales: Liderazgo, Capacidad de análisis y resolución de problemas, Trabajo en equipo.