



INFORME DE LA COMISIÓN

Fecha de Elaboración: 12/05/2026

DATOS DEL COMISIONADO	
NOMBRE: Cemeli Isabel Hernández Cortés	RFC: [REDACTED] 1
CARGO: Coordinadora de Planeación y Estrategia de Contenidos en Redes Sociales	CLAVE:53
AREA DE ADSCRIPCION: Dirección de Imagen Corporativa	
UBICACION: ATLETAS No. 2, EDIFICIO PEDRO INFANTE, COL. CHURUBUSCO COUNTRY CLUB, CP. 04210	

DATOS DE LA COMISION		
LUGAR (ES) (CD. Y EDO.)	MEDIO DE TRANSPORTE	PERIODO DE ESTANCIA
Acapulco de Juárez, Guerrero	Terrestre	Del 26 al 30 de abril 2026
DESTINO NACIONAL (X) INTERNACIONAL ()	DIAS TOTALES	
VIÁTICOS ANTICIPADOS (X) DEVENGADOS ()	5	
OBJETIVO DEL COMISIONADO		
Levantamiento de imagen con fines de promoción y difusión en redes sociales.		

RESUMEN DE ACTIVIDADES

El día domingo 26 de abril partimos de las instalaciones del Canal Veintidós rumbo a Acapulco de Juárez, Guerrero. Nos trasladamos en el transporte otorgado por el canal. El objetivo del viaje fue para el levantamiento de imagen con fines de promoción y difusión en redes sociales del evento Tianguis Cultural Acapulco, para la realización de piezas audiovisuales que se publicaron en las redes oficiales de Canal Veintidós y Culturas Veintidós.

Entre las actividades que se realizaron, se levantó imagen de los stand de cada estado de la República y de los países invitados, así como de la gente que asistió al evento. También se realizaron entrevistas, tanto al director del Fondo Nacional del Turismo (Fonatur), como a las y los cocineros tradicionales del estado de Puebla que fueron como invitados.

CONCLUSIONES Y RESULTADOS

Mediante este viaje se obtuvo el material para la realización de 3 piezas audiovisuales, las cuales permiten conocer la diversidad cultural de los distintos estados de la República, así como su importancia para el turismo nacional e internacional. Las piezas que se realizaron aportan datos importantes sobre la derrama económica del turismo y la relevancia del turismo comunitario, además de dar a conocer el trabajo que realiza Fonatur en lugares como Acapulco, Guerrero.

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD, QUE TODOS LOS DATOS CONTENIDOS EN ESTE INFORME, SON VERIDICOS Y MANIFIESTO TENER CONOCIMIENTO DE LAS SANCIONES QUE SE APLICARIAN EN CASO CONTRARIO.

COMISIONADA	DIRECTOR GENERAL, SUBDIRECTORES GENERALES Y/O DIRECTORES DE AREA
 FIRMA	 FIRMA
<u>Cemeli Isabel Hernández Cortés</u> NOMBRE	<u>Lic. Alberto Bustamante Valdez</u> Encargado de la Dirección de Imagen Corporativa, de conformidad con el oficio DIC/530/138/2026, de fecha 7 de mayo de 2026 NOMBRE
<u>Coordinadora de Planeación y Estrategia de Contenidos en Redes Sociales</u> CARGO	<u>Gerente de Comunicación Social</u> CARGO
<u>12</u> <u>mayo</u> <u>2026</u> DIA MES AÑO	<u>12</u> <u>mayo</u> <u>2026</u> DIA MES AÑO

SE TESTA 1 RFC, POR CONTENER DATOS PERSONALES CONCERNIENTES A UNA PERSONA FÍSICA IDENTIFICADA O IDENTIFICABLE, CON FUNDAMENTO EN LOS ARTÍCULOS 115 Y 120 DE LA LEY GENERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA, PUBLICADA EN EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN EL 20 DE MARZO DE 2025.