



INFORME DE LA COMISIÓN

Fecha de Elaboración: 27/03/2025

DATOS DEL COMISIONADO	
NOMBRE: Abraham David Aguilar Montiel	RFC: [REDACTED] 1
CARGO: Gerente de Promoción e Imagen	CLAVE: 53
AREA DE ADSCRIPCION: Dirección de Imagen Corporativa	
UBICACION: Atletas No. 2, Edificio Pedro Infante, Col. Churubusco Country Club, C.P. 04210	

DATOS DE LA COMISION		
LUGAR (ES) (CD. Y EDO.)	MEDIO DE TRANSPORTE	PERIODO DE ESTANCIA
Estado de Veracruz	Terrestre	Del 19 de marzo al 23 de marzo 2026
DESTINO NACIONAL (X) INTERNACIONAL ()		DIAS TOTALES
VIÁTICOS ANTICIPADOS (X) DEVENGADOS ()		5
OBJETIVO DEL COMISIONADO		
Levantamiento de imagen, en el marco de la cobertura de la Cumbre Tajín, en el estado de Veracruz, la cual se llevará a cabo del 19 al 23 de marzo del presente año.		

RESUMEN DE ACTIVIDADES

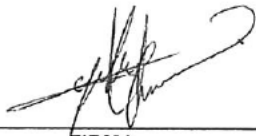
El jueves 19 de marzo la cita fue a las 7:30 h posteriormente se partió de las instalaciones del canal a las 8:00 h, ubicado en la Ciudad de México hacia el destino de Poza Rica, Veracruz; donde nos estuvimos trasladando en la camioneta asignada para este viaje, el objetivo principal de este viaje fue para el levantamiento de imagen, en el marco de la cobertura de la Cumbre Tajín, en el estado de Veracruz, la cual se llevó a cabo del 19 al 23 de marzo del presente año.

El primer día de la cobertura llegamos al hotel para organizar el plan de producción y la distribución de los materiales que se realizarían durante estos días. El 20 de marzo llegamos al recinto para las actividades que empezarían en la Cumbre, se levantó imágenes de las diversas actividades como la inauguración en la que participo la secretaria de Cultura y la gobernadora de Veracruz, dichos elementos se publicaron en las redes sociales.

El 21 de marzo se realizaron sondeos con talleristas y diversas personas que se encontraban en la Cumbre, también se levantó imagen del concierto estelar que estaba programado para ese día, dichos materiales se estuvieron editando a la par que se publicaban otros contenidos. El 22 de marzo se gestionaron entrevistas y por

consiguiente se grabaron contenidos con el talento que participo en el evento, hubo diversos levantamientos de imagen de color durante toda la estancia abarcando los talleres, presentaciones, y demás actividades que se estuvieron realizando durante los tres días del festival, así como la edición posteriormente de los contenidos realizados.

El día 23 de marzo se regresó de la cobertura respectivamente a las instalaciones del canal a las 17:20 h.

CONCLUSIONES Y RESULTADOS	
Mediante este viaje se obtuvo el material para la realización de 6 piezas audiovisuales, las cuales permiten conocer la diversidad de festividades regionales y la grandeza cultural de México, así como también invitar a las personas a visitar las Fiestas de la Candelaria; las piezas que se realizaron contienen información de cómo se viven estas celebraciones que engrandecen a nuestro país.	
DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD, QUE TODOS LOS DATOS CONTENIDOS EN ESTE INFORME, SON VERIDICOS Y MANIFIESTO TENER CONOCIMIENTO DE LAS SANCIONES QUE SE APLICARIAN EN CASO CONTRARIO.	
COMISIONADO	DIRECTORA
 FIRMA <u>Abraham David Aguilar Montiel</u> NOMBRE <u>Gerente de Promoción e Imagen</u> CARGO <u>27</u> <u>marzo</u> <u>2026</u> DIA MES AÑO	 FIRMA <u>Andrea Monserrat Ruiz Rodríguez</u> NOMBRE <u>Directora de Imagen Corporativa</u> CARGO <u>27</u> <u>marzo</u> <u>2026</u> DIA MES AÑO

SE TESTA 1 RFC, POR CONTENER DATOS PERSONALES CONCERNIENTES A UNA PERSONA FÍSICA IDENTIFICADA O IDENTIFICABLE, CON FUNDAMENTO EN LOS ARTÍCULOS 115 Y 120 DE LA LEY GENERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA, PUBLICADA EN EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN EL 20 DE MARZO DE 2025.