



INFORME DE LA COMISIÓN

Fecha de Elaboración: 30/03/2026

DATOS DEL COMISIONADO	
NOMBRE: Alberto Bustamante Valdez	RFC: [REDACTED] 1
CARGO: Gerente de Comunicación Social	CLAVE: 53
AREA DE ADSCRIPCION: Dirección de Imagen Corporativa	
UBICACION: Atletas No. 2, Edificio Pedro Infante, Col. Churubusco Country Club, C.P. 04210	

DATOS DE LA COMISION		
LUGAR (ES) (CD. Y EDO.)	MEDIO DE TRANSPORTE	PERIODO DE ESTANCIA
Estado de Veracruz	Terrestre	Del 19 al 23 de marzo de 2026
DESTINO NACIONAL (X) INTERNACIONAL ()		DIAS TOTALES
VIÁTICOS ANTICIPADOS (X) DEVENGADOS ()		5
OBJETIVO DEL COMISIONADO		
Realizar el levantamiento de imagen con fines de promoción y difusión en redes sociales, en el marco de la cobertura de la Cumbre Tajín, en el estado de Veracruz.		

RESUMEN DE ACTIVIDADES

El jueves 19 de marzo se partió de las instalaciones de Canal 22 en la Ciudad de México a las 7:30 am, con destino a Papantla, Veracruz, el traslado siempre fue en el transporte otorgado por el canal. El objetivo principal del viaje fue el levantamiento de imagen por parte del equipo de redes sociales de la Cumbre Tajín 2026, para su distribución en las cuentas oficiales de Canal 22.

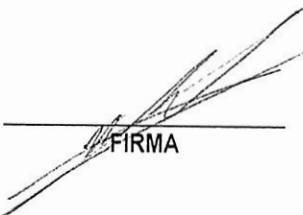
Entre las actividades que se realizaron se levantó imagen de la inauguración del evento con stand a cuadro, entrevistas con la secretaria de Cultura de Veracruz y videos de color sobre la cumbre. También se realizó levantamiento de entrevistas con personas de la comunidad totonaca, así como con artistas invitados.

El día 23 de marzo se regresó de la cobertura a las instalaciones de Canal 22 en la Ciudad de México, a las 4:30 pm.

CONCLUSIONES Y RESULTADOS

Mediante este viaje se obtuvo el material para la realización de 9 piezas audiovisuales las cuales permiten a las audiencias de Canal 22 conocer más sobre una de las festividades más importantes de Veracruz y de México: Cumbre Tajín, la cual reúne una serie de actividades que enaltecen la tradición de las comunidades originarias. Asimismo, se logró entrevistar a las personas que forman parte de esta festividad desde diferentes ámbitos, desde lo local hasta lo artístico, con el objetivo de llevar México a pantalla.

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD, QUE TODOS LOS DATOS CONTENIDOS EN ESTE INFORME, SON VERIDICOS Y MANIFIESTO TENER CONOCIMIENTO DE LAS SANCIONES QUE SE APLICARIAN EN CASO CONTRARIO.

COMISIONADO	DIRECTORA
 FIRMA	 FIRMA
<u>Alberto Bustamante Valdez</u> NOMBRE	<u>Andrea Monserrat Ruiz Rodríguez</u> NOMBRE
<u>Gerente de Comunicación Social</u> CARGO	<u>Directora de Imagen Corporativa</u> CARGO
<u>30</u> <u>marzo</u> <u>2026</u> DIA MES AÑO	<u>30</u> <u>marzo</u> <u>2026</u> DIA MES AÑO

SE TESTA 1 RFC, POR CONTENER DATOS PERSONALES CONCERNIENTES A UNA PERSONA FÍSICA IDENTIFICADA O IDENTIFICABLE, CON FUNDAMENTO EN LOS ARTÍCULOS 115 Y 120 DE LA LEY GENERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA, PUBLICADA EN EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN EL 20 DE MARZO DE 2025.